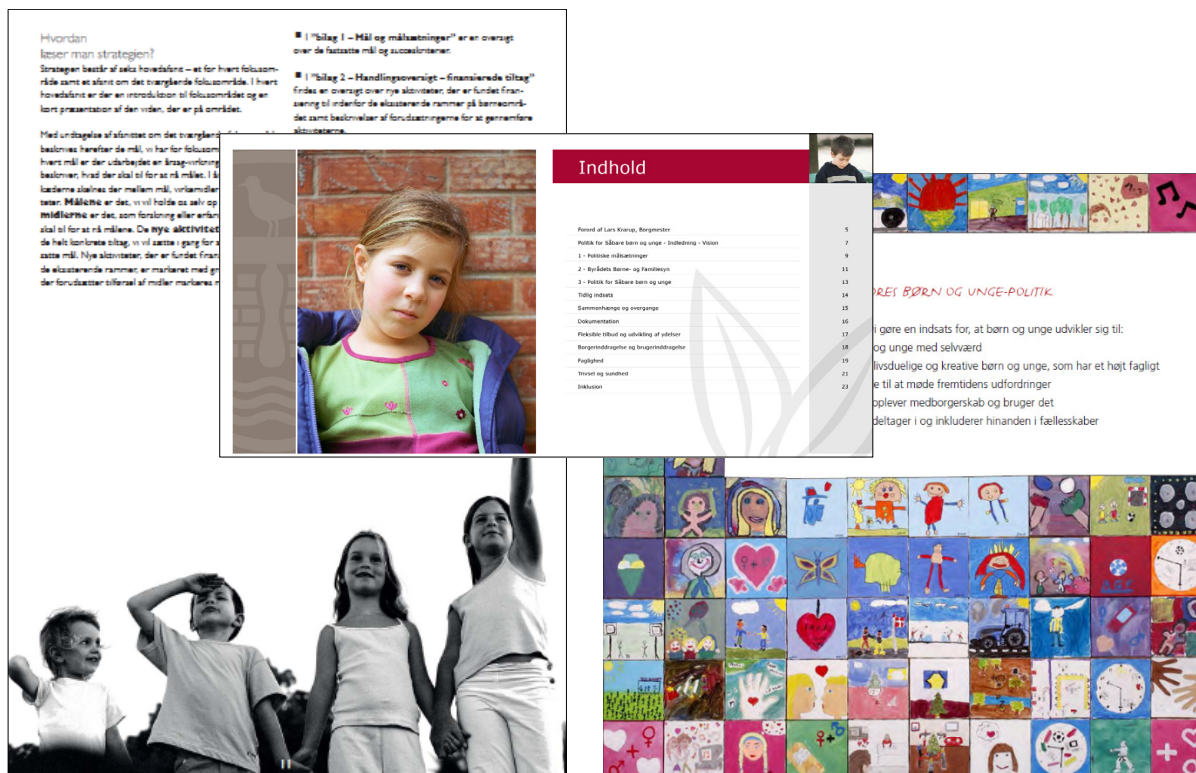


# Vejledning til design og formidling af børne- og ungepolitikken

Den sammenhængende børne- og ungepolitik skal udgøre en ramme for indsatsen for både borgere, medarbejdere og eksterne samarbejdspartnere udenfor kommunen. Derfor er det vigtigt, at sproget, strukturen og selve layoutet, herunder den grafiske linje i politikken, overvejes i forhold til målgrupperne.

Herunder er forskellige eksempler på, hvordan børne- og ungepolitikken kan se ud.

## Billeder: Eksempler på layout i børne- og ungepolitikker



Kilder: Herning Kommune (venstre) og Aarhus Kommune (højre)

Det kan her være en fordel at holde en fælles grafisk linje i kommunens politikker og strategier på området for børn og unge for at signalere sammenhæng.

Det er i denne forbindelse også relevant at overveje omfanget af politikken. En kortere politik kan fremme anvendelsen, idet flere som udgangspunkt vil læse politikken. Omvendt kan en mere uddybende politik være relevant for fagprofessionelle, der arbejder med området i hverdagen. Det kan derfor i nogle tilfælde være relevant at udarbejde en pixiudgave, en interaktiv hjemmesideversion, en Facebookside el.lign. af politikken, som er målrettet eksempelvis medarbejdere, borgere og ungdomsråd.

Herudover skal politikken kommunikeres ud til alle relevante interessenter på området.

**Styringsgrundlag:** Hvordan tilrettelægges politikudviklingen?

Der er forskellige formidlingskanaler, som kan bringes i spil:

- Offentliggørelse på kommunens hjemmeside.
- Formidling til medarbejdere og relevante samarbejdspartnere på møder eller i nyhedsbreve.
- Kommunens intranet.
- Udarbejdelse af kort pjece, YouTube-videopræsentation el.lign., der sammenfatter politikken og kan uddeles til familier, skolebestyrelser eller andre.

Det kan være en fordel at tage stilling til formidlingen og implementeringen allerede i udarbejdelsen af politikken, jf. eksemplet nedenfor, hvor kontraktholderens, dvs. lederens, ansvar ekspliciteres i forhold til drøftelse af politikken i forbindelse med formidlingen. Formidlingen af politikken vil i praksis ske løbende internt i kommunen i forbindelse med organisering, arbejdstilrettelæggelse og opfølgning mv.

**Boks: Uddrag af formidlingsplan**

#### Den sammenhængende børne- og ungepolitik

### Hvordan implementerer vi politikken?

**Den Sammenhængende Børne- og Ungepolitik** gør ikke en forskel i sig selv. Forskellen opstår, når politikken omsættes til praksis og bliver medbestemmende for, hvordan der handles og prioriteres, der hvor medarbejderne, børnene og de unge mødes.

En succesfuld implementering af politikken stiller krav om:

1. at kontraktholderne drøfter den *Sammenhængende børne- og ungepolitik* med medarbejderne.
2. at der arbejdes aktivt med fokusområderne.

*Kilde: Rebild Kommune*

Samtidig er det imidlertid også vigtigt at holde sig for øje, at formidlingen af kurs og retning, status på indfrielsen af mål mv. til borgere og eksterne samarbejdspartnere med fordel kan ske løbende. Dels igennem et målrettet design af de ovenfor beskrevne eksempler på formidlingskanal, dels også i en mere dialogorienteret form, da den mundlige formidling og dialog ofte er mere effektiv, blandt andet fordi den i højere grad målrettes modtagerne.